

BRIEFING

WORKBOOK

IDENTIDAD DE MARCA

20
22



1ª SECCIÓN

IDENTIDAD DE MARCA

Completa esta hoja de trabajo y úsala como referencia para ayudarte a crear tu estilo e identidad de marca.

¿QUIÉN ERES?

Antes de trabajar en tu identidad visual, debes tener claro quién eres a quién te diriges y por qué.

¿Cuál es el nombre de tu negocio o marca?

¿Hay alguna historia detrás de tu emprendimiento?

¿Qué te motivó a emprender? ¿Qué novedades ofrece tu emprendimiento?

¿Qué servicios y productos ofreces?

¿Cómo te ves dentro de 5 años? **Haz volar tu imaginación**

¿Qué espera lograr tu cliente ideal cuando compre alguno de tus servicios?

¿Qué sensaciones quieres transmitir a tus clientes cuando compren tus productos o servicios?

¿Qué pasará si un cliente decide finalmente no comprarte?

¿Qué 5 valores quieres que transmita tu marca?

¿Por qué deberían comprarte a ti y no a tu competencia?

Algo más que quieras añadir y sea relevante

2ª SECCIÓN

TUS CLIENTES IDEALES

Saber quiénes son tus clientes ideales es clave para alinear tus servicios/productos de una manera que ayudes a resolver sus problemas.

Género

Edad

Ubicación

Nivel de educación

Nivel de ingresos

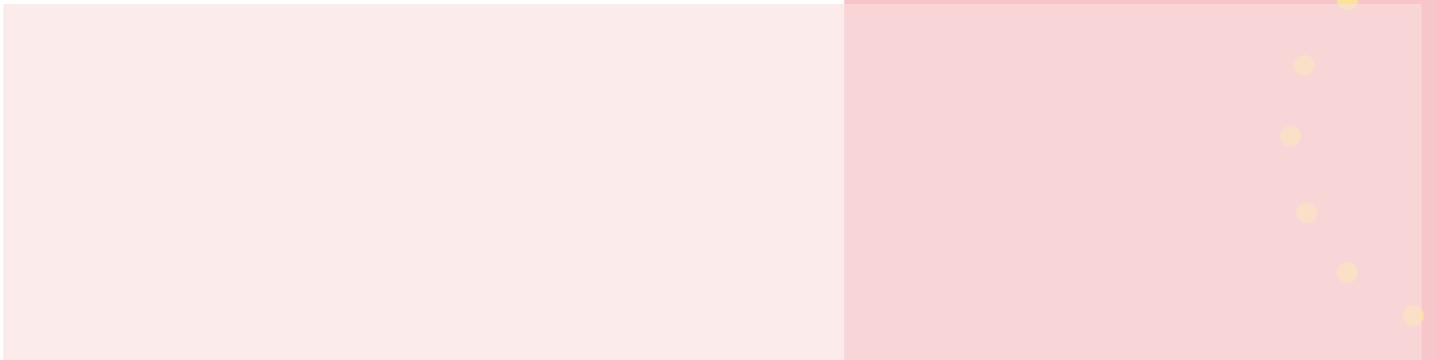
¿Cuáles son sus aficiones e intereses?

¿Cuáles son sus creencias fundamentales?

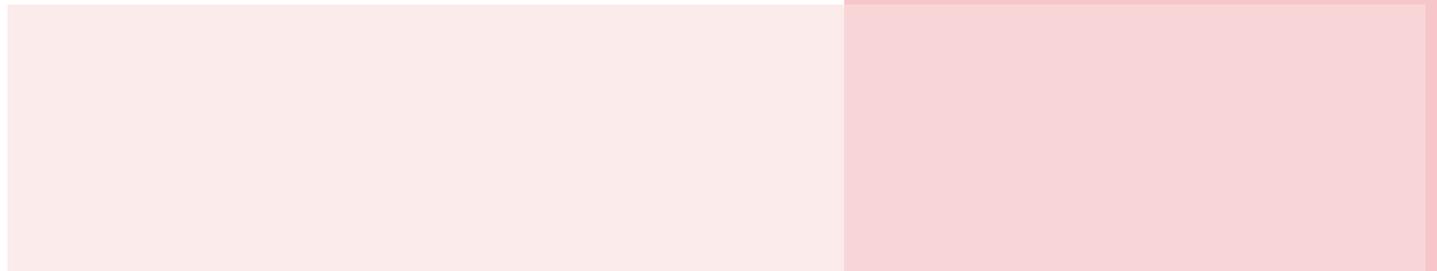
¿Qué motiva a tus clientes a comprar tus productos?



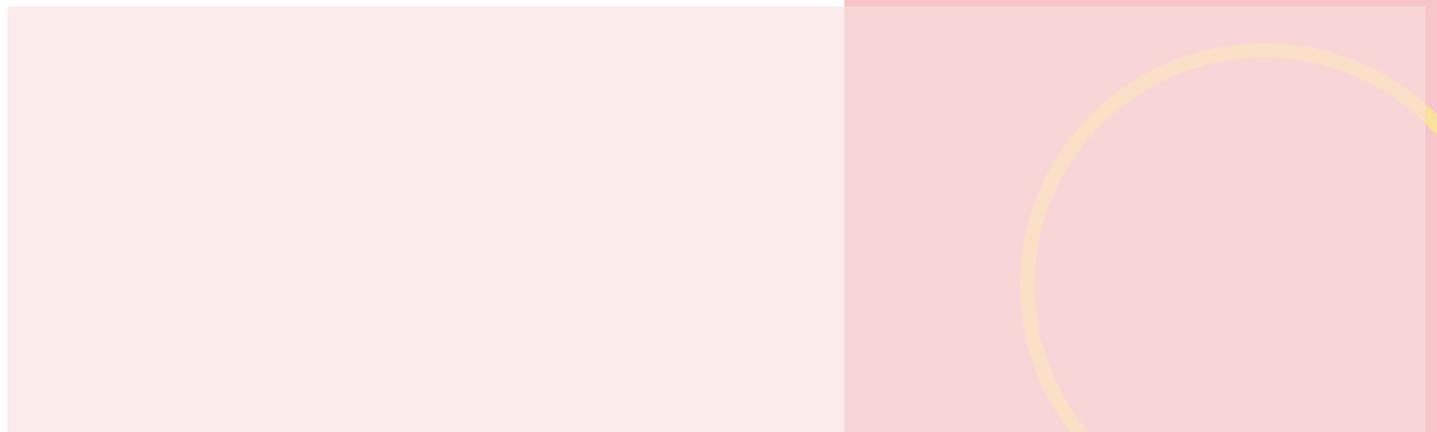
¿Por qué necesitan tus servicios? ¿Qué debe suceder en su vida para que empiecen a buscar tu solución?



¿Qué resultados / transformación les ayudarás a lograr?



Anotaciones de interés



3ª SECCIÓN

POSICIONAMIENTO

Explica quién es tu público, el problema al que se enfrentan, qué solución/beneficio estás brindando y por qué es claramente mejor que otras alternativas disponibles.

¿Cuál es el beneficio principal que ofreces?

¿Para quién es tu producto o servicio?

¿Cuál suele ser el principal problema de tu audiencia?

¿Qué otras soluciones existen?

¡Escribe aquí tu declaración de posicionamiento completa!

4^a SECCIÓN

PERSONALIDAD

¿Con qué palabras describirías tu marca o negocio?

AGRADABLE
ALEGRE
APASIONADA
ARTÍSTICA
ATRACTIVA
ATREVIDA
AUTÉNTICA
AVENTURERA
BRILLANTE
CASUAL
CLÁSICA
COMPLEJA

CONVENIENTE
COSTOSA
CREATIVA
CHIC
DE BUEN GUSTO
DE GAMA BAJA
DE MODA DIGNA
DE CONFIANZA
DINÁMICA
ELEGANTE
ENCANTADORA
ENÉRGICA

EXCÉNTRICA
EXCITANTE
FAMILIAR
FEMENINA
FORMAL
FRESCA
FUERTE
FUNCIONAL
GRACIOSA
ARTESANAL
IMPRESIONANTE
COSMOPOLITA

Elige 5 palabras que se identifican con tu marca. (Si no están en la lista, agrega tus propias palabras)

Si tu marca fuera un sentimiento o un estado de ánimo, ¿cuál sería?

Si pudieras vestirte con tu marca, ¿qué te pondrías?

¿Qué canciones/música asocias con tu marca?

Anotaciones de interés

5ª SECCIÓN

IDENTIDAD VISUAL

La identidad visual de tu marca te ayudará a posicionarte y a diferenciarte de tu competencia, por eso es tan importante.

¿Cuáles son los valores que te gustaría que tu marca transmitiera?

Felicidad, confianza, energía, creatividad, lujo, espiritualidad, feminidad, estabilidad.

Los colores aumentan la vitalidad de la marca, ayudan a que nuestro público objetivo perciba aquello que queremos transmitir a través de nuestra marca.

Elige tus colores según los valores de marca que escojas.

Felicidad
Esperanza
Espontaneidad

Confianza
Calma
Inteligencia

Energía
Pasión



Creatividad
Juventud
Entusiasmo

Misterio
Espiritualidad

Feminidad
Alegría

Crecimiento
Armonía
Riqueza
Estabilidad

Lujo
Elegancia
Prestigio

Al formar una paleta de colores para tu Instagram, por lo general recomiendo:

1. Elegir un color principal que evoque "el adjetivo de tu Marca"

Deberías tener 1 color primario/principal fácilmente asociable con tu marca o producto. Será el que más uses en tu Feed de Instagram.

2. Elegir un color complementario

Elige un color que contraste y complemente el color principal. Puede resultar útil utilizar la rueda de colores para elegir un color complementario. Me gusta usar Adobe Color o Copypalette.app.

Para hacerlo más fácil utilizaremos el círculo cromático para resumir visualmente cuáles son los colores primarios, secundarios y terciarios.



3. Rellena las casillas con los códigos de los colores que hayas elegido para tu paleta de colores

GENIAL

¡Estás a un paso de construir tu identidad de marca para instagram!

¡Aplica toda esta información en las plantillas que tienes en el curso y empieza a crear la magia!